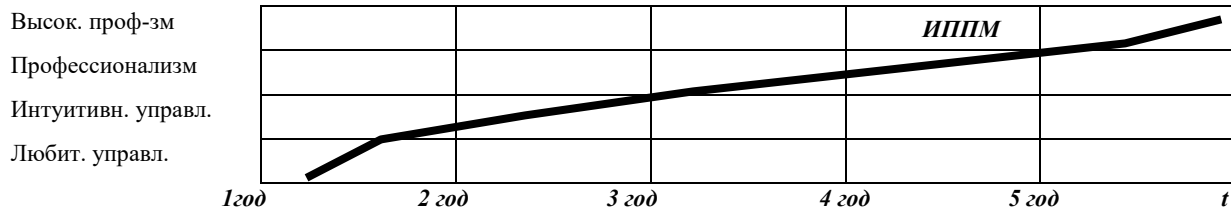


ла, цеха, службы. Тем не менее, он недостаточно готов для принятия решений, определяющих стратегию фирмы.

#### 4. Уровень высокого профессионализма. (0,86 < ИППМ < 1)

Специалист с таким показателем является собой образец менеджера и, при наличии у него эффективной мотивации, он способен решать практически любые задачи управления.

Такой подход в оценке и анализе профессиональных личностных качеств позволяет говорить о полномасштабном процессе воспитания и развития высококвалифицированных специалистов-менеджеров. Отличительной особенностью данного процесса является его ориентирование на самооценку и самокорректировку.



УДК 316

**Ракицкая В.Г.**

## СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ ПРОБЛЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Как особая дисциплина социология образования сформировалась на рубеже XIX—XX веков. В своих работах Э. Дюркгейм, Д. Дьюи и другие социологи обратили внимание на необходимость специального анализа тех проблем, которые затрагивали роль, назначение и функции образования.

Последние же несколько лет ознаменовались повышенным интересом мирового сообщества, и белорусского в частности, к вопросам образования. Появилась необходимость осознания тех процессов, которые происходили во второй половине XX в. и которые привели к существенным сдвигам, к пониманию и восприятию того, что значит образование в современной цивилизации. Поэтому по-прежнему актуальным остается вопрос о том, что определяет интерес людей к процессу овладения знаниями, какова оценка его действительности и эффективности, какие проблемы образования волнуют людей в условиях информационного общества.

Образование относится к числу тех реальных явлений и процессов общественной жизни, которые привлекают пристальное внимание представителей ряда наук: педагогики, психологии, философии, истории, экономики, социологии. Каждая из них исследует ту грань, которая специфична для каждой из них. Причем любая из названных наук не может не учитывать того, что сделано в смежной области знаний. Социология так же, как и другие науки, опирается на обобщенную информацию, которую не может игнорировать ни одна из наук: что собой представляет система образования, численность обучающихся и преподавателей в целом и по отдельным формам, инфраструктура образования, сравнение с другими странами и т.д. Вместе с тем социология имеет свои специфические задачи.

Прежде всего, социологический подход к образованию нацелен на определение его места и роли в обществе. Это значит, что речь должна идти о выявлении диалектики взаимодействия, взаимовлияния образования и различных подсистем общества: экономических, политических, социальных, культурных. Социологию волнует эффективность образования, трактуемая в широком социально — экономическом и культурно — нравственном диапазоне.

Образование как социальное явление и процесс, как социальная система, наконец, как социальный институт, являясь

элементом общества, испытывает на себе практически все изменения, происходящие в нём. Это вдвойне справедливо по отношению к образованию в обществе, переживающем трансформацию, каким сегодня оказывается наше общество. Таким образом, одной из задач социологии образования является анализ зависимости образования от общественных преобразований в стране, выявление его места и роли в жизни трансформирующегося общества.

Социологический подход означает также изучение образования как одного из наиболее значимых элементов образа жизни людей. Поэтому социологию интересует влияние на образование труда, быта, свободного времени, условий жизни, ценностных ориентаций, различных форм и видов деятельности. Вместе с тем она изучает и обратное воздействие образования на разные стороны образа жизни человека, социальных групп.

Специфика социологического подхода к образованию состоит также в том, чтобы анализировать степень удовлетворенности им различных социальных общностей как непосредственно включённых в его систему, так и косвенно связанных с ней. Речь идёт о выявлении социального самочувствия различных групп в сфере образования, факторах социального комфорта и дискомфорта, готовности людей продолжать образовательную деятельность в течение всей жизни либо достаточно долгого времени.

Таким образом, использование социологического подхода позволяет сочетать в изучении образования две его стороны — общественную и личностную.

В последнее время в нашем обществе высказывались суждения о том, что среди молодёжи значительно снизился престиж образования, в том числе и высшего. Наличие диплома якобы не позволяет обеспечить материальный достаток, деньги имеет тот кто «крутится» и т. п. Мнение такого рода небезосновательно, если взглянуть на оклады многих дипломированных специалистов различных сфер деятельности в нашем государстве. Но фактом является и то, что интерес к образованию, в том числе и высшему, не уменьшился. Об этом свидетельствуют и высокие конкурсы при поступлении, и востребованность платного обучения в государственных и коммерческих учебных заведениях. На современном этапе в Рес-

**Ракицкая Вероника Георгиевна.** Аспирантка кафедры социологии и культурологии Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Беларусь, АУ при Президенте РБ, 220007, г. Минск, ул. Московская 17.

публике Беларусь работают 42 государственных вуза с учетом четырех высших колледжей. В них обучаются 207,21 тыс. студентов всех форм, что на 20% больше по сравнению с советским периодом. Кроме этого, в 15 коммерческих вузах учатся около 36,5 тыс. молодых людей.

В 2000 – 2001 годах учёными БГТУ было проведено сравнительное социологическое исследование среди студенческой молодежи Беларуси, Польши, Германии и Португалии, в процессе которого было опрошено, в общей сложности, свыше 2000 респондентов в вузах Бреста и Минска, Ченстохова и Познани, Равенсбурга и Бибераха, а также г. Брага. Полученные результаты позволяют, во-первых, судить о том, какое значение имеет образование для наших студентов, и, во – вторых, сравнивать их суждения с мнением молодых людей других европейских стран.

Прежде всего, в данном исследовании был определен рейтинг образования как ценности. Среди 24-х оцениваемых факторов «хорошее образование» заняло следующие позиции:

	белорусы	поляки	немцы	португальцы
место фактора	6	4	6	4

Из числа студентов – белорусов 61,8% считают его «очень важным», а 36,3% – «важным» фактором своего бытия.

Почему молодые люди решили учиться в вузе, что было основным мотивом желания получить высшее образование? Тут молодые люди всех четырех государств в своих мнениях практически не отличаются. Высшее образование для них – это, прежде всего, путь к саморазвитию, средство получения хорошей специальности, которое позволит им иметь жизненную перспективу и надежду на обеспечение материального благополучия.

Но несмотря на то, что престиж образования не упал, обстоятельный социологический анализ уровня образования молодых людей позволил обнаружить, что кругозор многих из них характеризуется довольно поверхностным знанием. Вот почему социология стала констатировать появление групп людей, которые получили образование, но не имеют соответствующего культурного потенциала. Вырос целый отряд специалистов, у которых низкий профессиональный уровень в большинстве случаев соседствует с низким уровнем общей культуры. Бремя таких специалистов резко уменьшает интеллектуальные потенциальные возможности общества, деформирует духовный мир страны.

Важным показателем уровня специалиста является обращение к духовности, к общечеловеческим ценностям, к богатству мировой и национальной культур. Поэтому проблема гуманизации образования в данное время приобретает особую актуальность. Она предполагает приоритетность, центральную роль студента в учебном процессе, являясь одновременно и принципом, и целью обучения и воспитания в современном обществе. Именно гуманизация приводит к признанию права личностью быть собой, сохранять свою целостность, уникальность, ориентирует на саморазвитие личности, на её желание самой творить свою жизнь и быть ответственной за собственный выбор жизненного пути. Средством достижения этих целей и требований является гуманитаризация образования, что в свою очередь предполагает разработку концептуальных обоснований; соответствующих форм организации учебного процесса; структуры и модели социально – гуманитарного образования; учебных программ и пособий нового поколения; современных педагогических технологий; подсистем и систем функционирования и управления процессом гуманизации образования. Анализ хода реальных изменений в нашей стране в 90-х годах в системе образования обнаруживает похожие и подобные сдвиги, которые можно охарактери-

зовать как важный этап в поисках новой парадигмы развития образования. Несомненно, что его гуманизация, связь с мировой культурой, приоритет общечеловеческих ценностей — это тот ключ, который сможет обеспечить эффективность подготовки молодежи к жизни, станет опорой каждому человеку на протяжении всего его жизненного пути.

Ещё одной проблемой образования является недостаточное стимулирование самообразования, самоподготовки, постоянной жажды знаний. Самообразование, самостоятельное приобретение знаний и навыков отнюдь не исчерпывается школьной системой. Конечно, школа может и должна давать человеку навыки самостоятельной работы с книгой, документом и т.п. Но самообразование строится на базе общего и профессионального образования, а не взамен его. Новые технические и информационные возможности учебного телевидения, кассетной видеотехники, персональных компьютеров, дистанционного обучения предостоят ещё широко использовать для нужд самообразования. Судьба новых поколений все больше определяется общей культурой человека: развитостью логического мышления, языковой, математической, компьютерной грамотностью.

Наша школа серьезно отстает от европейской в насыщенности оборудованием, компьютерной техникой, материалами и тем самым ставит своих воспитанников в положение, когда они не могут выступать полноценными участниками соревнования на информационном поле.

Велика роль и различных форм связи учащихся со своими сверстниками в зарубежных странах. Встречи на международных конференциях, переписка, туристские поездки способствуют формированию у молодежи солидарности, приобретению навыков гражданского общения, невзирая на имеющиеся различия, расширяют кругозор и общую культуру. К сожалению всё это пока недоступно большей части наших студентов.

Система образования еще плохо формирует высокие духовные запросы и эстетические вкусы, стойкий иммунитет к бездуховности, «массовой культуре». Роль обществоведческих дисциплин, литературы, уроков по искусству остается незначительной. Изучение исторического прошлого, правильное освещение сложных и противоречивых этапов отечественной истории слабо сочетаются с самостоятельным поиском собственных ответов на вопросы, которые выдвигает жизнь. Информационная революция побуждает к непрерывному пополнению знаний. Для всех эффективно работающих специалистов, ученых, добившихся успехов, как показывает их жизненный опыт, главными были два условия: прочная фундаментальная база знаний и потребность учиться, уважение общества к тем, кто жаждет знаний.

Совершенствование народного образования немыслимо без измерения той ситуации, в которой находится учительство, значительная часть педагогического корпуса. Если придерживаться формальных критериев — наличия специального образования, стажа работы и т.п., то большинство педагогов отвечают своему назначению. Но если оценивать их деятельность по существу, надо признать, что многие из них отстали от требований времени.

Хотя за последнее время повышена зарплата учителей, средние размеры заработка у работников народного образования все еще намного ниже, чем у рабочих и инженерно-технических работников промышленности и строительства, да и в сравнении со средней заработной платой в стране. Учителя нередко отвлекаются от выполнения педагогических обязанностей для выполнения различных, не связанных с ними заданий. В результате бюджет времени учителя оказывается крайне напряженным, и очень мало его остается на самообразование.

В целом существующая система образования, ее многообразные звенья представляют собой весьма противоречивую

картину, в которой позитивные сдвиги еще нередко переменяются с негативными или неопределенными тенденциями.

Понятно, что поиск наиболее рациональных путей обновления всех ступеней народного образования потребует от социологии еще больших усилий по всестороннему анализу реального положения, определения тенденций его развития, а также участия в решении назревших проблем формирования интеллектуального потенциала страны.

УДК 316.77

**Шебанова И.А., Варивода О.А.**

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет уже зарекомендовал себя как мощное средство рекламы и маркетинга, дешевый и самый оперативный вид связи. Но в достаточной ли мере оценила предоставляемые возможности социологическая наука? Перспективно ли взаимовыгодное сотрудничество молодой науки и только набирающего обороты Интернет в Республике Беларусь?

На территории постсоветского пространства, в Беларуси в том числе, сложились социальные предпосылки преобразования всей системы общественных отношений, отражающие переход от тоталитаризма к демократии. Фундаментальные изменения сделали возможным начать осуществление первых контактов социологов с всемирной электронной сетью. Скорее всего, уже в ближайшие годы начнется трансформирование технологий социологических исследований и характер профессионального общения. Одним из наиболее действенных средств развития социологической науки, роста эффективности всех видов прикладных исследований могут стать современные Интернет-технологии.

С широким распространением Интернета социологи получили такие возможности для сбора и анализа данных, о которых многие поколения социологов могли только мечтать. Борис Докторов считает необходимым отметить «фантастические по своим объемам и качественному многообразию ресурсы сети. Интернет может рассматриваться как никогда не прекращающийся конгресс социологов, и каждый желающий может принять участие во множестве его секций и «круглых столов» [1-5].

Необходимо согласиться с мнением К.А. Зуева о том, что применение ЭВМ не должно являться самоцелью и быть направлено на превращение гуманитарных наук в некое подобие естественных и технических, оно должно быть адекватно методам, системе понятий, способам аргументации, которые этим наукам присущи.

Бизнес осознал полезность Интернета как медиасреды. В сети уже сегодня представлены торговые дома, банки, авиакомпании, туристические фирмы, отели, страховые компании,

*Шебанова Ирина Александровна. Ст. преподаватель кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета.*

*Варивода Олесь Аркадьевна. Лаборант кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета.*

*Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гуманитаризация науки и образования в переходный период. Монография. - Мн.: Аналитический центр НАН Беларуси, 2000, 228с.
2. Зборовский Г. Е. Образование: научные подходы к исследованию. // Социол. исследования, 2000, №6, с. 21-29.
3. Лаптёнок С. Д. Духовно-нравственный мир учащейся молодежи: Пособие для педагогов и руководителей школ. - Мн.:Амалфея, 2001. - с. 9-10.
4. Отчёт о проведении НИР на тему: «Динамика ценностных ориентаций молодежи Беларуси (в сравнении с молодежью других стран): Брест, БГТУ, 2001.

Наше время – это время преодоления барьеров, отказа от старых категорий, время повсеместных поисков...

Мы уже достигли той точки, когда должен осуществляться корректирующий контроль, рожденный знанием средств информации и их общего воздействия на всех нас.

Маршалл Маклюэн.

автомобили. В Беларуси, по данным специализированных информационных агентств, в настоящее время работают около 30 профессиональных веб-студий. Интернет меняет бизнес-стратегию и концепцию рынка, коммерческие структуры уже получают прибыль от его использования.

Какие же точки соприкосновения возникают между социологией и Интернет?

- Интернет - это новая сфера многообразных социальных отношений, требующая углубленного и постоянного социологического анализа.
- Это новый, но уже ставший бесконечно богатым архив разнообразной социальной - информации.
- Интернет используется социологами для проведения экспертных опросов, контент-анализа, некоторых форм фокус-групп, анкетирования и т.д. По мере роста сети и увеличения аудитории эти возможности будут непрерывно возрастать.
- Анонимность общения позволяет респонденту проявлять большую свободу высказываний.
- Сеть дает возможность связываться с респондентами, которые расположены сколь угодно географически далеко друг от друга, но с минимальными издержками.

Безусловно, существует множество других возможностей, которые представляет Интернет прикладной и теоретической социологии.

Использование Интернета в качестве инструмента исследования является весьма соблазнительным, новые коммуникативные технологии дают возможность использования нового социально-прикладного инструментария. В рамках данной статьи не предоставляется возможным рассмотреть все существующие и используемые социологией ресурсы сети.

Одним из самых популярных методов социологического исследования, применяемых в сети Интернет, является интернет-опрос.

Опрос через Интернет – быстрый и дешевый метод сбора